

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO SCIENZE BIOLOGICHE, GEOLOGICHE E AMBIENTALI (BiGeA)	PAG. 1/6
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 19/12/2019

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:

https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf

1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?

- Sì

Come indicato nel documento SUA-RD Quadro B3 Riesame della Ricerca Dipartimentale del 2018,

In riferimento all'Obiettivo Dipartimentale D.10, si nota il costante coinvolgimento del personale BiGeA in attività di divulgazione scientifica a tutti i livelli. Si evidenzia, poi, l'importanza dei Musei Dipartimentali nel valorizzare e promuovere la divulgazione scientifica e quindi si sottolinea l'esigenza di uno sviluppo dei medesimi sia in tema di risorse sia in tema di personale qualificato, ricercatore e tecnico, per la cura delle collezioni. Tale sviluppo sarà da concordare, secondo i ruoli e le responsabilità di ogni struttura, con il Sistema Museale d'Ateneo.

Il Dipartimento ha pianificato le seguenti azioni migliorative nell'ambito della ricerca e della terza missione: Attività scientifiche su commissione – conto terzi'

2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?

- Sì, è una figura accademica: descrivere la funzione

Come indicato nel documento SUA-RD Quadro B1, Struttura Organizzativa del Dipartimento del 2018,

Il Direttore ha funzioni di indirizzo, iniziativa e coordinamento delle attività scientifiche e didattiche del Dipartimento; sovrintende all'attività di ricerca e terza missione, curandone la valutazione, e alla ripartizione dei compiti didattici tra professori e ricercatori del Dipartimento, secondo le linee di indirizzo di Ateneo sulla programmazione didattica e vigila sull'assolvimento di tali compiti.

Il Direttore ha individuato il dott. Federico Fanti come Delegato per la Terza Missione. Il dott. Fanti siede nell'Osservatorio di Ateneo per la Terza Missione.'



3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

- No

4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (*indicare il livello di priorità per ciascuna attività*)

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio - bassa/Medio- alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	BASSA	Il Dipartimento intende favorire le attività di TM di questa tipologia garantendo supporto al personale docente e tecnico- amministrativo coinvolto. Ad oggi, il numero esiguo di attività ha reso prioritaria una strategia dipartimentale.	La proprietà industriale viene monitorata principalmente sulla base delle rendicontazioni protocollate disponibili presso il Dipartimento. I titolari interni delle singole attività sono inoltre chiamati a fornire informazioni dettagliate sullo sviluppo, andamento economico ed impatto su terze parti dei progetti.
	I.2 - Imprese spin-off	MEDIO-BASSA	Il Dipartimento intende favorire le attività di TM di questa tipologia garantendo	Le attività legate alla creazione di imprese spin-off sono monitorate a livello dipartimentale e di Ateneo <i>in primis</i> in fase di accreditamento. Ugualmente, i risultati



OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
19/12/2019

			supporto al personale docente e tecnico-amministrativo coinvolto. Ad oggi, la natura occasionale di queste attività non ha reso prioritaria una strategia dipartimentale.	prodotti dal progetto nel contesto di una collaborazione di ricerca, sono oggetto di revisione e monitoraggio presso gli organi istituzionali che verificano informazioni finanziarie, risultati, utilizzo delle infrastrutture utilizzate, e fine del periodo di accreditamento.
	I.3 - Attività conto terzi	ALTA	Queste attività di TM costituiscono tradizionalmente un punto di forza del Dipartimento ma sono vincolate all'attivismo dei singoli strutturati. Il Dipartimento cura l'amministrazione dei processi attuativi e gestionali delle attività conto terzi e consente l'utilizzo delle proprie strutture per lo svolgimento delle attività.	La rendicontazione delle attività conto terzi avviene tramite l'analisi dei Contratti stipulati su base annua. I contratti contengono importi relativi ai progetti e eventuali contratti per unità di personale, referente del progetto. I dati relativi alle singole attività sono inoltre elencati nel bilancio del Dipartimento.
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	MEDIO-BASSA	Il Dipartimento non dispone di uffici e/o strutture di intermediazione ma agisce come tale nel	Il monitoraggio delle attività con strutture di intermediazione avviene verificando il numero di convenzioni protocollate le quali contengono informazioni dettagliate su: durata delle attività, numero di persone coinvolte, budget impiegato



OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
19/12/2019

			collegare l'Ateneo con realtà distribuite sul territorio regionale e nazionale. In particolare, con l'obiettivo di favorire continuità tra didattica e impiego, il Dipartimento stipula accordi con strutture esterne come Enti, Parchi, laboratori privati, etc.	su base annua, eventuali attività formative, <i>placement</i> se presente, organizzazione di eventi condivisi, aspetti assicurativi.
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroteche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5. - Gestione del patrimonio e attività culturali	ALTA	Il Dipartimento BiGeA non gestisce direttamente patrimonio culturale (inteso come spazi museali, biblioteche, etc.) ma investe con continuità nel garantire la fruibilità al pubblico dei diversi Musei scientifici, delle biblioteche e archivi storici tramite l'organizzazione, promozione e curatela di eventi destinati al pubblico.	Il monitoraggio delle attività legate al contesto del patrimonio culturale risulta complesso e verte sia sulla partecipazione attiva del personale in tali attività, sia sull'efficacia degli eventi realizzati (coinvolgimento di sponsor, enti o partner impatto mediatico, numero di fruitori, etc.)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE

DIPARTIMENTO SCIENZE BIOLOGICHE, GEOLOGICHE E AMBIENTALI (BiGeA)

PAG. 5/6

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
19/12/2019

<p>Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie</p>	<p>I.6 - Attività per la salute pubblica</p>	<p>BASSA</p>	<p>Le tematiche relative al miglioramento della salute pubblica non sono affini a quelle del personale afferente al Dipartimento se non in maniera sporadica. Per questo motivo non si è mai resa necessaria la discussione di una strategia dipartimentale per queste attività di TM.</p>	<p>Il Dipartimento non dispone di strumenti per il monitoraggio di queste attività, fatta eccezione per le segnalazioni pervenute dai referenti</p>
<p>Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC</p>	<p>I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta</p>	<p>ALTA</p>	<p>Il Dipartimento ritiene queste attività di massima importanza individuando un referente per le attività, un supporto amministrativo e gestionale per il budget e supportando un network di collaborazioni con le scuole nazionali.</p> <p>Il Dipartimento vede in queste attività un importante investimento</p>	<p>Rendicontazione annuale delle attività svolte sulla base delle convenzioni o dei contratti protocollati che contengono informazioni esaustive sul budget, del numero di docenti-fruitori del progetto.</p>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO SCIENZE BIOLOGICHE, GEOLOGICHE E AMBIENTALI (BiGeA)

PAG. 6/6

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
19/12/2019

			per il futuro e auspica una condivisa partecipazione del personale strutturato.	
Vedi sotto: Categorie PE	I.8 - Public Engagement	ALTA	Il Dipartimento è particolarmente attivo nelle diverse attività che rientrano nel <i>public engagement</i> . La natura multidisciplinare su cui si fonda il Dipartimento e l'attivismo del personale strutturato e dei gruppi di lavoro è un punto di forza fondamentale per le attività di terza missione.	<p>Il complesso monitoraggio di queste attività si basa su diversi approcci e fonti.</p> <p>Le attività aperte alla comunità non accademica sono coordinate da referenti del Dipartimento e il loro impatto viene valutato sulla base del numero complessivo di eventi per anno e dal numero effettivo (o stimato con la migliore approssimazione) di partecipanti.</p> <p>Le attività mirate al mondo della scuola prevedono approvazione formale dagli organi dipartimentali e una anagrafica dettagliata dei partecipanti.</p> <p>Il monitoraggio tiene inoltre conto della partecipazione da parte di sponsor, enti o partner agli eventi e dell'impatto mediatico che le attività generano sul breve e medio termine.</p>
	4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? Descrivere (<i>max 500 caratteri spazi inclusi</i>)			